

Glarus, 19.10.2009

Medieninformation

Zibu[®] gewinnt Innovationspreis in Deutschland

Die Zigerbutter Zibu[®] des Glarner Traditionsunternehmens GESKA AG kennt hierzulande viele Freunde. Nun ist das Produkt in Deutschland anlässlich der weltgrössten Messe für Ernährungsfachleute „Anuga“ mit dem Preis für Top Innovationen „taste 09“ ausgezeichnet worden.

Die Anuga in Köln ist die weltgrösste Messe für Ernährung. Alle zwei Jahre treffen sich hier über 6500 Aussteller und rund 150 000 Ernährungsfachleute aus aller Welt. Gleichzeitig findet im Rahmen der Ausstellung jeweils ein Wettbewerb für besonders kreative und innovative Produkte statt. An der diesjährigen Anuga vom 10. bis zum 14. Oktober ist die begehrte Auszeichnung „taste 09“ in der Kategorie Milch- und Molkereiprodukte an die GESKA AG mit ihrer Zigerbutter Zibu[®] gegangen.

Erster Messeauftritt gleich ein Erfolg

Schon lange ist Deutschland für die GESKA AG der wichtigste Exportmarkt. War es bisher der GLARNER SCHABZIGER[®], der dort unter dem Namen „SWISS SCHABZIGER[®]“ verkauft wird, ist seit einem Jahr auch Zibu[®] in Deutschland erhältlich, die sämige Zigerbutter. Für Johannes M. Trümpy, CEO der GESKA AG, ein guter Zeitpunkt für einen ersten Auftritt an der Anuga.

„Die Stimmung war ausgezeichnet und die Resonanz bei den Besuchern gross. Besonders Fachleute aus Asien, Russland und Osteuropa, die Schabziger bisher nicht kannten, zeigten grosses Interesse“, erklärt Trümpy. So seien viele neue und spannende Kontakte entstanden. Ob sich für die GESKA dank der Messe neue Märkte erschliessen, wird sich zeigen. Die Anuga 09 hat sich aber auf jeden Fall gelohnt. Nicht zuletzt auch wegen des renommierten Innovationspreises. „Eine solche Auszeichnung für Zibu[®] ist natürlich von Vorteil, wenn es darum geht, Detaillisten und andere Marktpartner in Deutschland von unserem Produkt zu überzeugen“, versichert Trümpy.



Andrang am Messestand der GESKA, GLARNER SCHABZIGER

Firmenportrait



**GESKA AG – einzige Schabzigerfabrik der Welt.
GLARNER SCHABZIGER® – ältestes Markenprodukt der Schweiz.**

Die GESKA AG ist die weltweit einzige Herstellerin von GLARNER SCHABZIGER®. Nach der erfolgreichen Neu-Lancierung des traditionsreichen Produktes bietet die GESKA AG neben dem beliebten „Stöckli“ auch die SCHABZIGER BUTTER® und ab März 2005 den SCHABZIGER GERIEBEN® im praktischen Streuer an.

Der GLARNER SCHABZIGER® blickt auf eine über tausendjährige Geschichte zurück: Im achten Jahrhundert wurde er erstmals erwähnt. Ein Gesetz der Glarner Landsgemeinde aus dem Jahr 1463 verpflichtete alle Zigerproduzenten, ihr Produkt nach strengen Qualitätsvorgaben herzustellen und den Ziger mit einem Herkunftsstempel zu kennzeichnen. Dieser Volksentscheid machte den GLARNER SCHABZIGER® zum ersten Markenartikel der Schweiz.

Die GESKA AG stellt heute jährlich rund 350 Tonnen Schabziger-Fertigprodukte her. Ein Drittel wird exportiert - vor allem nach Deutschland und Holland, aber auch in die USA und rund 50 weitere Länder.

Unter www.schabziger.ch finden Sie zahlreiche Rezepte und Anregungen für die Verwendung des GLARNER SCHABZIGER® in Ihrer Küche.

Kontakt Marketing/PR:

Herr Johannes M. Trümpy, GESKA AG, Ygrubenstrasse, Postfach 323, CH-8750 Glarus, Tel. +41 (0)55 640 17 34, Fax +41 (0)55 640 75 19, E-Mail: info@geska.ch