

Glarus, 14.02.2006

Medieninformation



GESKA übernimmt Zibu[®] von Nestlé/Hirz

Die GESKA AG hat die Vermarktung des traditionellen Ankeziger Zibu von der Besitzerin Nestlé/Hirz übernommen. Zibu ist bei den Konsumenten sehr bekannt und beliebt. „Mit der Übernahme der Marke können wir ausserdem Synergien in der Vermarktung unserer Schabziger-Produkte nutzen“, erklärt Johannes M. Trümpy, CEO der GESKA AG. Zibu wird somit in Zukunft direkt aus der Schabziger-Fabrik in Glarus vermarktet, wo die Glarner Spezialität seit Jahren auch hergestellt wird.

Mit Zibu[®] weitere Marktanteile gewinnen

Die GESKA AG will ihre neue Marke nicht etwa vom Markt nehmen, sondern stärken und damit weitere Marktanteile gewinnen. Für die Konsumenten wird sich indes nichts verändern. „Zibu bleibt Zibu. Wir werden am bekannten Becher nichts ändern. Der Inhalt bleibt sowieso derselbe, da Zibu ja seit Jahren in der GESKA hergestellt wird. Aufmerksame Augen werden in Zukunft jedoch das GESKA-Logo auf dem Becher entdecken“, so Trümpy.

Zibu[®] - ein echtes Stück Schweizer Tradition

Die Marke Hirz kann auf eine traditionsreiche Vergangenheit zurück blicken: Schon vor rund 65 Jahren kam der beliebte „Ankeziger“ mit dem einprägsamen Namen „Zibu“ ins Regal der Detaillisten. „Hirz hatte als erster die Idee, Ziger und Butter nicht mehr separat zu verkaufen, sondern gleich zusammen als Fertigprodukt. Man könnte also sagen, dass mit Zibu eines der ersten Convenience Produkte lanciert wurde“, resümiert Trümpy die Geschichte von Zibu.

Ankeziger/Schabziger-Butter der GESKA national in der Migros platziert

Seit Januar 2006 wird auch der Ankeziger/Schabziger-Butter der GESKA in der ganzen Schweiz bei Migros unter dem bekannten Schabziger-Logo angeboten. „Es ist in Bezug auf die Marktbearbeitung sehr wichtig, dass wir das ganze Sortiment bei Migros koordiniert und umfassend betreuen können“, so Trümpy. Ankeziger/Schabziger-Butter bei Migros sei vom Stückabsatz her gesehen nur unwesentlich tiefer als das Marktleaderprodukt Zibu, bekräftigt Trümpy weiter.

Firmenportrait



**GESKA AG – einzige Schabzigerfabrik der Welt.
GLARNER SCHABZIGER® – ältestes Markenprodukt der Schweiz.**

Die GESKA AG ist die weltweit einzige Herstellerin von GLARNER SCHABZIGER®. Nach der erfolgreichen Neu-Lancierung des traditionsreichen Produktes bietet die GESKA AG neben dem beliebten „Stöckli“ auch die SCHABZIGER BUTTER® und ab März 2005 den SCHABZIGER GERIEBEN® im praktischen Streuer an.

Der GLARNER SCHABZIGER® blickt auf eine über tausendjährige Geschichte zurück: Im achten Jahrhundert wurde er erstmals erwähnt. Ein Gesetz der Glarner Landsgemeinde aus dem Jahr 1463 verpflichtete alle Zigerproduzenten, ihr Produkt nach strengen Qualitätsvorgaben herzustellen und den Ziger mit einem Herkunftsstempel zu kennzeichnen. Dieser Volksentscheid machte den GLARNER SCHABZIGER® zum ersten Markenartikel der Schweiz.

Die GESKA AG stellt heute jährlich rund 350 Tonnen Schabziger-Fertigprodukte her. Ein Drittel wird exportiert - vor allem nach Deutschland und Holland, aber auch in die USA und rund 50 weitere Länder.

Unter www.schabziger.ch finden Sie zahlreiche Rezepte und Anregungen für die Verwendung des GLARNER SCHABZIGER® in Ihrer Küche.

Kontakt Marketing/PR:

Herr Johannes M. Trümpy, GESKA AG, Ygrubenstrasse, Postfach 323, CH-8750 Glarus, Tel. +41 (0)55 640 17 34, Fax +41 (0)55 640 75 19, E-Mail: info@geska.ch